

INFORMATIONSWEGWEISER



UNTERNEHMENS
GRUPPE

POMMERSCHER
DIAKONIE

*Lebensfelder
bestellen*

Der Informationswegweiser soll Ihnen die verschiedenen Kommunikationskanäle innerhalb der UGPD aufzeigen und Ihnen einen Überblick darüber verschaffen, welche Informationen über welchen Kanal gestreut werden. Wir unterscheiden zwischen internen und externen Kanälen. Also zwischen Informationen, die sie in der Ausübung Ihrer Tätigkeit unterstützen sollen. Und Informationen die nach außen über die Tätigkeiten und das Wirken innerhalb der Geschäftsbereiche und der UGPD berichten.

INTERNE KOMMUNIKATIONSKANÄLE



Zentrale Ablage

Die ZA ist ein digitales Ablagesystem auf dem Firmenserver. Hier verwalten die Geschäftsbereiche und die Zentrale, in einer vorgegebenen Ordnerstruktur, alle ihre Dokumente. Hier finden Sie alle für Ihren Geschäftsbereich relevanten Informationen.

Qualitätsmanagementhandbuch (QMH)

Das QMH unterstützt Sie in der Ausübung Ihrer Tätigkeit, indem hier alle für Ihren Arbeitsalltag relevanten Prozesse und Dokumente abgelegt sind. Ergänzend hierzu finden sich im QMH Informationen zum Unternehmensmanagement.



Outlook

Über Outlook empfangen Sie, über Ihre personenbezogene Mail-Adresse, Mails aus der UGPD und ihrer Geschäftsbereiche. Über Outlook besteht darüber hinaus die Möglichkeit mit externen Dienstleistern u. a. zu kommunizieren.

Connext

Connext ist eine Software, die in einigen Geschäftsbereichen der UGPD u. a. für Dokumentationszwecke genutzt wird. Die Software enthält eine Nachrichtenfunktion, über welche Sie bereichsspezifische Informationen erhalten.



Mitarbeiter-Zeitschrift

Die Mitarbeiterzeitschrift informiert Sie vierteljährlich über Neuigkeiten aus der UGPD.

Desktop

Über den Desktop informieren wir Sie zu geplanten Veranstaltungen und Aktionen der UGPD und ihrer Geschäftsbereiche.



Mitarbeitenden-Homepage (wir.pommersche-diakonie.de)

Über den Browser im UGPD-Netz erreichen Sie unsere Mitarbeitenden-Homepage. Hier finden Sie Aktuellmeldungen aus den Geschäftsbereichen, Mitteilungen vom Vorstand, die Mitarbeitenden-Zeitung in digitaler Form, Infos zu Rabatten und anderen Angeboten, Speisepläne und einiges mehr.

EXTERNE KOMMUNIKATIONSKANÄLE

Homepage

Auf den Homepages der UGPD werden die Leistungsangebote der Geschäftsbereiche abgebildet. Darüber hinaus informieren wir hier regelmäßig über aktuelle Ereignisse und Geschehnisse sowie freie Stellenangebote.



Social Media

Die UGPD ist mit ihren Geschäftsbereichen in unterschiedlichen sozialen Medien vertreten. Hierzu zählen Facebook, Instagram, Youtube, kununu und Xing. Wir berichten hier z. B. über öffentliche Veranstaltungen, freie Stellen oder auch aus unserem Alltag.